

Eupen, den 12. Mai 2010

Neue Kunden gewinnen – Strategien und Wege

Das Zeitalter der Globalisierung zwingt Unternehmen, durch ihre Verkaufsstrategien auf die immer zahlreicher werdende Konkurrenz aus aller Welt zu reagieren. Auch in unserer Region bemerken viele Unternehmer, dass es immer mehr zu einer Herausforderung wird, neue Kunden zu gewinnen und – schwieriger noch – diese dauerhaft an das Unternehmen zu binden.

Um hiesigen Unternehmern Mittel und Wege anzubieten, diesen Herausforderungen zu begegnen, organisiert die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgiens VoG einen Seminarabend zum Thema „Neue Kunden gewinnen – Strategien und Wege“.

Während zwei Stunden referiert der Unternehmensberater Michael Fridrich über wechselnde Anforderungen, strategische Planung sowie alte und neue Formen der Kundenakquise. Abgerundet wird der Vortrag durch praktische Anwendungsbeispiele, die es den Unternehmern ermöglichen, für sie passende Formen der Kundengewinnung zu erkennen und so später umzusetzen.

Der Seminarabend „Neue Kunden gewinnen – Strategien und Wege“ findet **im Rahmen der europäischen Woche für kleine und mittlere Unternehmen statt, und zwar am Montag, den 7. Juni 2010, um 19:00 Uhr im Quartum Center in Eupen** (Hütte 79).

Die Teilnahme ist kostenlos, aus organisatorischen Gründen ist allerdings eine **Anmeldung bis zum 2. Juni 2010** erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung entweder per E-Mail an gruendung@wfg.be oder telefonisch unter 087/56 82 01.